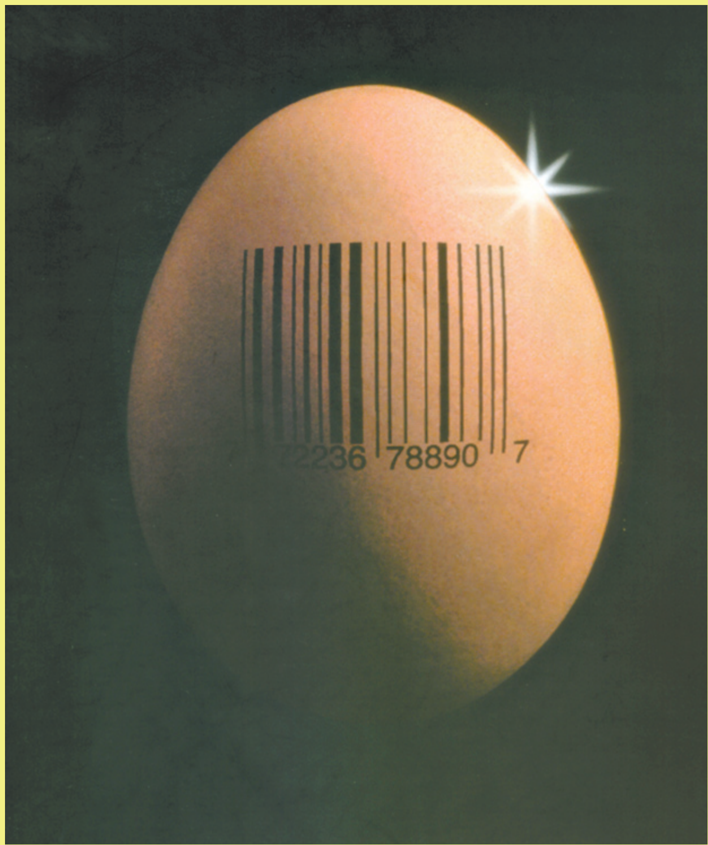
m²
SUPLEMENTO DE ESTILO Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 26 DE JULIO DE 2003. AÑO 5. Nº 234

blanco

la blanquería ya no es blanca sino ocre, marrón, limón.
Y ya no es lisa sino de corderoys,
gamuzas y hasta polars.
Una revolución de entrecasa



Temas de Comunicación

POR MATÍAS GIGLI

Raúl Shakespear lleva cuarenta años trabajando en las artes visuales. Acaba de editar un libro, *Cacarear, crónicas de comunicación*, con prólogo del publicitario David Ratto. Este espléndido volumen en blanco y negro es la conjunción entre un manual de comunicación de excelente uso para estudiantes y una franca historia de su periplo como diseñador.

En el libro toca temas en donde lo cotidiano y lo popular son motivo de análisis y de argumento para explicar los cruces entre un texto y una imagen. En el libro, Shakespear es grato con quienes le transmitieron su oficio y con los que le posibilitaron desarrollarlo: recuerda en primer lugar haber seguido la huella que su hermano mayor iba dejando delante suyo. Y hace a lo largo de su obra un reconocimiento permanente del trabajo en equipo.

Es que para Raúl el diseño es pura comunicación: marcas, afiches, envases, logos y textos, son los elementos a estudiar y dar forma.

En el libro, marcas y productos tan cotidianos como una gillette o una huevera son materia de estudio, y una botella de litro de aceite Elaion es diseñada con el mismo entusiasmo que una botella de champagne Petigny o Mumm.

Desde sus años mozos en el Di Tella, donde tomó contacto con la luz y el revelado, su camino sigue siendo la imagen. Desde esa época joven, cuando conoció a Les Luthiers, con quienes mantiene su vínculo profesional más antiguo, Shakespear sigue su camino entre letras e imágenes.

La otra relación que aún perdura a lo largo de los años es su encanto por La Boca, un barrio que sigue siendo su "modelo vivo".

Desde hace diez años, junto con Cecilia Veiga, y sus hijos Victoria y Andrés Shakespear, trabajan en equipo. No es raro, simplemente el estudio Shakespear-Veiga encarna una forma de ver y entender nuestra cotidianidad. ■















Telas de casa

Respetando fielmente las tendencias de la moda, las ropas de casa también siguen texturas y colores, materiales y formas novedosos.

POR LUJÁN CAMBARIERE

Desde las pasarelas internacionales dan piedra libre a ciertos colores, detalles o texturas, y es claro que la ropa para la casa los replica. Claro que adaptado a la blanquería: muy pocos dormirían gustosos en sábanas de vinilo o se abrigarían con tachas. En líneas generales, todas las etiquetas toman la paleta de colores que eligieron los grandes popes del diseño de indumentaria. El marrón es religión, en todas sus variantes (ocres, beige, terracota y camel). También los verdes, los rojos y el bordó. Para toques vibrantes, el violeta (bric, berenjena y obispo), el amarillo y el naranja.

Lucía Indart, de Serena Tais, explica que "este invierno incorporamos mucha gamuza y cuero, dos elementos no tradicionales en mantas, manteles o almohadones. También pana y terciopelo. Se usan sobre todo en detalles de apliques, como flores de cuero, y en tiras, cintas o flecos de gamuza. Las opciones también suman trabajos bordados a mano, con muchas piedras de cerámica, telar y combinaciones de diferentes texturas".

"También reaparece con fuerza el corderoy de bastón fino para colchas, fundas y pies de cama, sobre todo en marrón, piedra y camel. Se incorpora el polar. Y mucha lana", suma Martha Olaso, de Ramos Generales. "Y a no olvidarse de las pieles ecológicas", remata Luz Muro, de Arredo Casa. "Los pies de cama y almohadones de piel de conejo son sin duda las vedettes de la temporada. También los símil visón y el corderito. Además, nosotros, incorporamos una amplia línea de panamá en colores saturados como mandarina, frambuesa o limón, y para contrarrestar, otra de corderoy en pasteles rosa viejo, lavanda y tierra."

Los estampados de flores ya no suman tantos adeptos. Más bien hay un resurgir de las rayas en todos los anchos y combinaciones posibles. "Sobre todo mucha copia símil código de barras o cruces, una tendencia que llega de Inglaterra", suma Muro.

En cuanto a las formas, se modernizan los almohadones. "Se alargan o agrandan y, sobre todo, se combinan con otras géneros poco usuales para la blanquería, como las sedas, creando juegos de contrastes. Por ejemplo: franjas de lana y shantung de seda", cuenta Olaso. "También toman formas de estrella, corazón, lunas y otros, imitando a los antiguos cotín, vienen con fuelles capitoneados en el medio, para usarlos como respaldos de cama", cuenta Muro.

Por último, otro de los estandartes indiscutidos de la temporada son los tejidos. En la cima, todos los que llegan de manos artesanas realizados allá lejos y hace tiempo, como los de lana de oveja o llama teñidos con tintes naturales –hojas, cáscaras de nuez, tierra, sales– por comunidades indígenas del norte argentino. Más accesibles, las prendas de punto en hilo o lana que se tejen en casa. "Se puso de moda un telúrico moderno que los extranjeros consumen desesperadamente y el mercado local empezó a incorporar. Llama, oveja, chaguar y barracán", suma Olaso.

En líneas generales, todas coinciden en que el consumidor local de blanquería es muy conservador. Celebra la llegada de nuevos géneros, texturas y estampas, pero a la hora de comprar suele inclinarse por los clásicos. En ropa para la cama, los clásicos pasan por el blanco. Sábanas ciento por ciento algodón –si es con vainillas o bordados mucho mejor– o piqué y mantas de gabardina o lana. A lo sumo un beige u ocre claro.

Los manteles son rectangulares o cuadrados –el redondo hace tiempo se dejó de lado– en distintos algodones bordados a mano o con apliques combinados. Y sobre todo, para las mesas más vanguardistas, los dúos de caminos largos con apliques de piedras y bordados que se ubican a lo ancho de la mesa reemplazando a los individuales.

Versión niños y adolescentes

Para chicos, las etiquetas optan por incorporar jean, corderoy, mucho peluche y sobre todo apliques de polar de flores, bichitos como vaquitas de San Antonio, avioncitos, autitos, trenes y motivos emblemáticos como dinosaurios. En Serena Tais barrieron con las chichoneras para las cunas de los bebés, y las reemplazan por almohadones varios. Mientras que en Christine's, donde ostentan un segmento especial para adolescentes, abrevan de gabardinas, gasa, terciopelo y corderoy, al que le aplican todo tipo de piedras, cintas, canutillos y bordados en hilo en tonos que pasan por el violeta, naranja, verde y turquesa.

Para obtener un diez en el armado de una cama, todas señalan que se necesita un buen juego de sábanas, cuatro almohadones grandes –no va más el chiquitaje– un cover o cubreedredón y, fundamental en la temporada invernal, un pie de cama de lana, piel o polar que aporta el color, calidez y es sumamente práctico, ya que permite abrigarse sin desarmar toda la cama. ■

Hoja de ruta

Ramos Generales: Cabello 3650, PB C, 4802-2866.
Serena Tais: Galerías Pacífico y Arenales 1951.
Christine's: Von Wernicke 3020, San Isidro, 4763-7558/7616.
Arredo Casa: Cabello y Scalabrini Ortiz, Galerías Pacífico y Unicenter, entre otros.

CAL Y ARENA

Cursos en SCA
La Sociedad Central de Arquitectos presentó su programa de cursos para el mes que viene. El 7 de agosto comienza el curso de mediación en la construcción dictado por el Centro de Resolución de Conflictos de la Construcción de la SCA. El arquitecto Fernando Domínguez realiza el 8 la charla introductoria de su taller de maquetas y modelos y el 12, la del curso de croquis arquitectónico. El 19 arranca el curso práctico de dirección de obra del arquitecto Alberto Schugurensky. El primer día del mes comienza el primer curso de posgrado en arquitectura gerontológica "Del hábitat para los adultos mayores al diseño universal", que dura todo el mes. Y, cada viernes de agosto a partir del 8, se enseña tango en la sede de Montevideo 938. Informes al 4812-3644/5856/3986, *www.socearq.org*

Congreso de Capba
El Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires, distrito IV, invita al Congreso de Enseñanza y Práctica de la Arquitectura que se realiza el 26 y 27 de agosto en el Yatch Club Olivos. El congreso busca analizar y discutir cómo disminuir la brecha entre la enseñanza teórica y la práctica profesional de arquitectura. Organizado por el departamento de docencia e investigación del Capba IV, participarán docentes de la UAI, UB, UBA, Salvador, Flores, Kennedy, Marina Mercante, Morón, UP y UTDT. Los programas e informaciones están disponibles en todas las delegaciones del Capba.

Curso de patrimonio
El programa de estudios para graduados en preservación del patrimonio de la Universidad Torcuato Di Tella anuncia su curso de introducción a las teorías y praxis en preservación patrimonial, que dictarán los profesores Bernard Toulier (Conservateur en Chef du Patrimoine, Francia), Fabio Grementieri, Horacio Gnemmi y Claudia Shmidt. El curso comienza el 12 de septiembre, consta de 82 horas de clase, material con un workshop incluido, y está dirigido a graduados en arquitectura, artes, ingeniería y humanidades. El eje de este primer curso estará en el tránsito entre el siglo XIX y el XX, período fundamental en el patrimonio porteño. La matrícula del curso cuesta 153 pesos y se deben pagar dos cuotas mensuales de 286 pesos cada una. Programas y horarios en *ceac@utdt.edu*

Piedras patagónicas
Fobdesign+Progetto Materia de Milán organizan el workshop de diseño internacional con piedras ornamentales patagónicas, que se realiza entre el 13 y el 17 de octubre en el auditorio del Buenos Aires Design. Los disertantes incluyen a los arquitectos Viviana Haddad y Marco Giunta de Progetto Materia, Milán, la arquitecta Diana Cabeza, la geóloga María Beatriz Ponce y el doctor Piero Primavori, especialista en piedras de Siena. Informes sobre horarios y costos en *workshop@fobdesign.com* y en *www.fobdesign. com*

En miniatura
Hasta el 31 de agosto estará abierta en el Museo de Arte Español Enrique Larreta, Juramento 2291, la muestra de espacios y muebles en miniatura *Casa en miniatura: el valor mágico de lo pequeño*. Más allá del dudoso título, es una divertida exhibición de espacios arquitectónicos de los siglos XVII y XVIII creados por la maquetista Mariana Corrales.

Segundo IncuBA
Hasta el 1º de agosto sigue abierto el Segundo llamado a concurso para Proyectos de Empresas de Diseño, Turismo e Industrias Culturales que organizan las secretarías de Cultura y Desarrollo Económico de la Ciudad. Este segundo IncuBA tiene cuatro etapas de preselección. La primera está a cargo de las secretarías, la segunda toma los parámetros de factibilidad económica, a cargo de AIPyPT, la tercera pasa por la Fundación Endeavor y analiza el aspecto emprendedor, y la cuarta por los jurados específicos de cada área. Los temas de esta IncuBA son: Sistema de la Moda, Sistema de Equipamiento, Productos y Servicios al Turismo, Juegos y didáctica para niños y adultos, Editoriales Gráfica + Discográfica, Producción Audiovisual, Servicios de Diseño, Producción en las Artes Plásticas. Los ganadores tendrán servicios de incubación gratuitos por hasta tres años, lo que incluye un lugar de trabajo, capacitación y asesoramiento profesional. Las carpetas se reciben entre el 28 de julio y el 1º de septiembre, y los seleccionados se anuncian en diciembre. Bases e informes en www.incuba.cmd.org.ar, consultas en infoincuba@cmd.org.ar.

Concurso Abasto
El concurso del diseño de imagen para el emprendimiento Cultura Abasto fue extendido hasta el 15 de agosto. Los trabajos que resuman la identidad visual del emprendimiento se pueden entregar en el CGP 2 Sur, Junín 521, de 9 a 20. Hay un único premio de 3000 pesos para el o los autores del proyecto distinguido por el jurado. Bases, detalles e informes en www.centroculturalkonex.org o en la sede Córdoba del Konex, Córdoba 1235, 813-1100.



Residencia inteligente

Se está terminando en Miami uno de los primeros edificios inteligentes dedicado a vivienda particular. Es una torre de 50 pisos de lujo, con cableados digitales y de fibra óptica, que permite controlar hasta el microondas por computadora.

Con un presupuesto que por aquí resulta de obra pública, se está terminando en Miami un edificio inteligente pero residencial. El complejo, de 48 pisos de altura, ya viene con Internet inalámbrica, cableados de alta velocidad, funciones informatizadas, computadoras con pantallas sensibles al tacto en cada rincón y un servidor propio. De hecho, todas las funciones del departamento –desde el control climático hasta el aire acondicionado, pasando por las persianas, las luces y la temperatura del agua para bañarse– se controlan por computadora. Y los electrodomésticos están conectados en red, permiten el control remoto –por mail o teléfono, el microondas comienza a descongelar o cocinar– y controlan el stock de alimentos.

El edificio cuesta 280 millones de dólares y ocupa un terreno costero al sur de Miami de algo más de dos hectáreas. Es un coloso con 48 pisos de vivienda, una entrada de triple altura con recepciones y servicios como un hotel, un piso doble al tope que es un mirador a 360 grados con vistas al mar y a toda la ciudad. Como el tema es el lujo, el complejo tiene un gimnasio y spa de 1500 metros cuadrados, una enorme pileta de natación, un bosque plantado de palmeras colocadas entre piletas reflectoras –de adorno y con reflectores– y ocho pisos subterráneos de estacionamiento con valet parking. Sobre la costa, que tiene amarradero propio, hay ocho "cabañas" que funcionan como quinchos o simples carpas de balneario para pasar el día.

Por un par de millones de dólares se puede comprar uno de los dos departamentos especiales, llamados E, de 317 metros cuadrados, con cuatro dormitorios, cuatro baños, cien metros cuadrados de terrazas propias y dos muros completamente vidriados. Los futuros miembros del consorcio tienen en el mirador una cafetería, una sala para sentarse a mirar el paisaje de 500 metros cuadrados y el media center. Ese es el real corazón de la novedad del edificio. El centro mediático aloja lo último en informática y el contrato de compra incluye el compromiso de que las expensas –seguramente astronómicas– pagarán un constante update de programas y aparatos. Desde allí se sirve a las decenas de terminales de cada departamento y se mantienen los cableados digitales y de fibra óptica que acarrean señales informáticas y de telefonía. Estas facilidades controlan la seguridad –incendios, identificación de visitas– y permiten cosas como ir caminando de ambiente en ambiente sin perderse detalle del programa de televisión.

No queda muy en claro para qué pueda servir esto último, pero allí está. La inteligencia en edificios ya no es sólo para oficinas. ■